

PRAVILA MARKETINŠKE KAMPANJE

"Philips Performance serija i soundbar povrat novca za odabrane modele"

ORGANIZATOR: TP Vision Europe B.V., sa adresom: Prins Bernhardplein 200, 1097 JB Amsterdam, The Netherlands, reg. broj. 850721854
(u daljnjem tekstu: „organizator“ ili „TP VISION“)

PROVODITELJ KAMPANJE: Benamic Unlimited Company, IDA Business and Technology Park, Ring Road, Kilkenny, Ireland
(u daljnjem tekstu: „agencija“)

NAZIV KAMPANJE: „PHILIPS PERFORMANCE SERIJA I SOUNDBAR POVRAT NOVCA ZA ODABRANE MODELE“
(u daljnjem tekstu „**kampanja**“)

PERIOD TRAJANJA: od 1.4.2021 do 31.5.2021 ili do rasprodaje zaliha

MJESTO ODRŽAVANJA: Republika Hrvatska

UVJETI KAMPANJE:

1. Osnovni uvjet za pravo na povrat iznosa do 2.000 kuna je istovremena kupnja jednog od odabranih modela televizora iz Performance serije i točno odabranog modela soundbar uređaja (u daljnjem tekstu "soundbar") tvrtke Philips, a modeli su pobliže navedeni i opisani u Tablici koja se nalazi u članku 6. ovih Uvjeta kampanje, u razdoblju od 1. travnja 2021. do 31. svibnja 2021. na nekom od prodajnih mjesta koja su točno navedena na popisu u Prilogu br. 1 ovih Pravila marketinške kampanje, te Vaša registracija na <https://spring.sales-promotions.com/hr> u roku 14 dana od kupnje proizvoda. Uvjet za istovremenu kupnju televizora iz Performance serije i soundbara zadovoljava se samo ako se oba proizvoda istovremeno nalaze na jednom računu.

2. Pravo na povrat iznosa fizička osoba može ostvariti samo jednom na jedan račun, a pravna osoba tri puta na najviše tri računa (jedan televizor i jedan sounbar na jednom računu).

3. U ovoj kampanji mogu sudjelovati i fizičke i pravne osobe. U slučaju pravnih osoba postoji ograničenje - oni mogu sudjelovati u kampanji ukupno najviše tri puta.

4. U ovoj kampanji mogu sudjelovati samo fizičke osobe starije od 18 godina, dok su zaposlenici TP VISION isključeni iz ove kampanje.

5. Ova kampanja vrijedi samo u Republici Hrvatskoj i odnosi se isključivo na proizvode kupljene u Republici Hrvatskoj na prodajnim mjestima navedenim u pravilima u Prilogu 1.

6. Povrat novca odnosi se na kupnju novih proizvoda koji udovoljavaju sljedećim specifikacijama i nazivima modela.

Moguće je da nisu svi proizvodi iz ove kampanje dostupni na svim prodajnim mjestima navedenim u Prilogu br.1. Raspoloživost pojedinih modela televizora i soundbara iz ove kampanje ovise isključivo o prodajnim mjestima. TP VISION ne snosi odgovornost ukoliko na prodajnim mjestima navedenim u Prilogu br. 1. ovih Pravila kampanje ne budu u prodaji svi modeli televizora i soundbara navedeni u Tablici ovog članka.

| IZNOS ZA POVRAT NOVCA OVISNO O KUPNJEM SOUNDBAR MODELU | | | | | |
|--|-------------------------|---------|--------------------|----------|----------|
| Model televizora | Model Soundbar zvučnika | | | | |
| | TAB7305 | TAB8205 | TAB8405 TAB8505 | TAB8805 | TAB8905 |
| 50PUS8505 | 600 kn | 600 kn | 1.050 kn | 1.150 kn | 2.000 kn |
| 58PUS8505 | | | | | |
| 65PUS8505 | | | | | |
| 70PUS8505 | | | | | |
| 75PUS8505 | | | | | |
| 50PUS8545 | | | | | |
| 58PUS8545 | | | | | |
| 65PUS8545 | | | | | |
| 70PUS8545 | | | | | |
| 50PUS8555 | | | | | |
| 58PUS8555 | | | | | |
| 65PUS8555 | | | | | |
| 70PUS8555 | | | | | |
| 50PUS8535 | | | | | |
| 58PUS8535 | | | | | |
| 65PUS8535 | | | | | |
| 70PUS8535 | | | | | |

7. TP VISION zadržava pravo prekinuti ovu kampanju u bilo kojem trenutku bez navođenja bilo kakvog razloga, ne dovodeći u pitanje pravo na povrat koji nastaje nakon što kupac ispuni sve gore navedene uvjete u vezi s kupnjom televizora i soundbara do najave prekida ove kampanje. Najava se može objaviti i na web mjestu tvrtke organizatora.

8. Registracija se mora izvršiti najkasnije 14 dana od datuma kupnje navedenog na računu, pravilnim popunjavanjem obrasca za registraciju na <https://spring.sales-promotions.com/hr> i slanjem klikom na odgovarajući gumb na kraju obrasca. Čitljiv dokaz o kupnji odnosno račun se mora priložiti uz obrazac te se moraju ispuniti svi obvezni podatci. Potrebna pažnja mora se posvetiti popunjavanju registracijskog obrasca, uključujući prilaganje dokumenata, jer se neće uzeti u obzir nepotpuni i/ili pogrešno popunjeni podaci obrasca za registraciju, kao ni registracije izvršene nakon isteka 14-og dana od datuma kupnje proizvoda navedenog na računu. U tim slučajevima se ne vrši povrat.

Ako je registracija uspješna, kupcu će se poslati e-mail s potvrdom registracije u roku od 10 radnih dana od registracije, e-poštom na adresu e-pošte koju je kupac naveo kao kontakt podatke za komunikaciju tijekom registracije. Ako u navedenom roku ne dobijete e-poruku s potvrdom, niste registrirani i u tom slučaju se ne vrši povrat novca.

Obavijesti o rezultatima registracije, dodatnim zahtjevima, odbijenim registracijama i sl. će od strane provoditelja kampanje biti komunicirane putem e-mail poruke sa adrese cashback_noreply@promotion-support.com.

9. Bankovni račun naveden kao bankovni račun kupca prilikom registracije je broj na koji će se odgovarajući iznos uplatiti nakon što se ispune svi uvjeti, te se mora odnositi na financijsku instituciju u Republici Hrvatskoj. U protivnom, ne postoji pravo na povrat odgovarajućeg iznosa. Provoditelj kampanje će isplatiti odobreni iznos za povrat ukoliko su zadovoljeni svi uvjeti iz kampanje u roku 30 dana od datuma kada je povrat iznosa odobren a najkasnije do 31.7.2021.

10. Ako vraćeni novac ne primite na račun naveden prilikom registracije, žalbu možete podnijeti prema provoditelju kampanje na e-mail adresu cashback@promotion-support.com, najkasnije do 15.7.2021. Žalba mora sadržavati vaše identifikacijske podatke i datum registracije. Nakon ovog roka, žalbe se više neće razmatrati.

11. Povrat novca uključuje PDV.

12. Ova se kampanja ne može kombinirati s bilo kojom drugom posebnom ponudom, akcijom ili promocijom.

13. Organizator zadržava pravo promjene pravila ove kampanje u bilo kojem trenutku, bez prethodne najave i obrazloženja.

14. Tijekom ove kampanje sudionik nema pravo na nikakve druge pogodnosti osim povrata novca ukoliko udovoljava uvjetima ove kampanje.

15. Cjelokupna trenutna formulacija pravila kampanje bit će dostupna na web stranici <https://spring.sales-promotions.com/hr> za vrijeme trajanja kampanje.

16. Organizator i provoditelj kampanje imaju pravo provjeriti sve uvjete za sudjelovanje u kampanji, a u slučaju spora procijeniti i donijeti konačnu odluku o bilo kojem pitanju vezanom uz kampanju.

17. Organizator i provoditelj kampanje imaju pravo isključiti bilo koga od sudionika iz kampanje u slučaju da sudionik krši pravila, ili ako se ponaša se suprotno dobrom moralu, bez prava na naknadu troškova i bez prava na naknadu štete sudioniku koja bi mogla nastati isključenjem sudionika.

U slučaju da sudionik kampanje ne bude zadovoljan sa uređajima i želi oba proizvoda ili samo jedan vratiti prodavatelju uz potpuni povrat novca tj. u slučaju raskida ugovora o kupoprodaji s prodavateljem, sudionik kampanje nema pravo na povrat dijela iznosa, te je, u slučaju da je podnio zahtjev za povrat iznosa, obavezan odmah obavijestiti organizatora i provoditelja kampanje o raskidu ugovora, a ukoliko je već primio povrat novca, obavezan je primljeni iznos vratiti u roku od 3 dana od dana raskida ugovora (povrata proizvoda prodavatelju) i o tome bez odgode obavijestiti organizatora i provoditelja kampanje.

Organizator i provoditelj kampanje imaju pravo pravo istražiti i poduzeti sve radnje, u razumnoj mjeri, kako bi se zaštitili od lažnih ili nevažećih registracija.

Organizator zadržava pravo odbiti lažne ili nevažeće zahtjeve.

Organizator i provoditelj kampanje zadržavaju pravo donijeti konačnu odluku u slučaju spora da li je sudionik kampanje ispunio sva pravila i uvjete za sudjelovanje u kampanji te ima li pravo na isplatu iznosa povrata novca definiranim ovim pravilima. U slučaju da organizator ili provoditelj kampanje osnovano sumnjaju u lažno ponašanje sudionika, imaju pravo takvog sudionika isključiti iz kampanje, bez prava na isplatu iznosa povrata novca.

18. Uvjet za sudjelovanje u kampanji je davanje suglasnosti za obradu osobnih podataka u svrhu provjere uvjeta sudionika kampanje i povrata novca sudioniku u skladu s ovim pravilima, za vrijeme koje je potrebno za ispunjavanje ove svrhe. U slučaju da sudionik povuče svoj pristanak na obradu osobnih podataka radi ispunjenja gore navedenih svrha, provoditelj kampanje je prisiljen zaustaviti obradu osobnih podataka sudionika kako bi sudionika isključio iz kampanje i sudionik u tom slučaju nema pravo na povrat novčanog iznosa.

19. Obraditelj osobnih podataka u ovoj kampanji je provoditelj kampanje Benamic Unlimited Company. Prijenosi podataka organizirani su prema pravilima Obraditelja osobnih podataka.

Osobni podaci sudionika kampanje će se čuvati 6 mjeseci od završetka perioda u kojem je moguća isplata iznosa povrata novca definirana ovom kampanjom odnosno od 31.7.2021.

Sudionik kampanje može kontaktirati obraditelja osobnih podataka za sve upite vezane za obradu i zaštitu osobnih podataka koji se navode u obrascu za registraciju za sudjelovanje u ovoj kampanji, na kontakt: infosec@taxback.com

U svrhu obrade plaćanja u vezi s ispunjavanjem uvjeta kampanje, provoditelj kampanje i obraditelj osobnih podataka, će podijeliti osobne podatke s financijskim tvrtkama i njihovim povezanim trećim stranama, koje ovisno o njihovoj državi prebivališta mogu biti izvan EGP-a (Europski gospodarski prostor).

S donjeg popisa potprocesora, za plaćanja nekim sudionicima kampanje, pružatelj plaćanja Paypal / Hyperwallet možda će trebati prenijeti osobne podatke kupaca izvan EGP-a (Europski gospodarski prostor).

Iznimno, u slučaju potrebe, Obraditelj osobnih podataka će osobne podatke podijeliti sa organizatorom kampanje, kako bi on mogao ostvariti direktni kontakt sa sudionikom kampanje u cilju ostvarivanja prava sudionika iz ove kampanje ili sprečavanja lažnog ponašanja sudionika.

| Kompanija | Adresa | Usluga | Web stranica |
|----------------------------|--|---|---|
| Paypal / Hyperwallet | PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A, 22-24, Boulevard Royal, 2449, LUXEMBOURG, | Globalni pružatelj usluge plaćanja; Obrada plaćanja | https://www.paypal.com |
| Allied Irish Banks, p.l.c. | 10 Molesworth Street, Dublin 2, Ireland | Obrada plaćanja | https://aib.ie/ |
| TRANSFERMATE LIMITED | IDA Business & Technology Park, Ring Road, Kilkenny, Ireland | Obrada plaćanja | https://www.transfermate.com/ |
| Microsoft Ireland | South County Business Park, One Microsoft Place, Carmanhall and Leopardstown, Dublin, D18 P521 | Hosting i pružanje usluga elektroničkih poruka | https://www.microsoft.com/en-ie/ |
| Interxion Ireland LTD | Unit 35. Lavery Avenue, Park West Business Park, Dublin 12, Ireland | Hosting | https://www.interxion.com/locations/europe/dublin |
| Citrix Systems, Inc | | Siguran prijenos podataka | https://www.citrix.com/ |

POSTUPCI SUDIONIKA U KAMPANJI:

1. Kupite jedan od navedenih modela Philips televizora performance serije i soundbara, na odabranim prodajnim mjestima na jednom računu.
2. Kupnja se mora izvršiti u razdoblju od 1.4.2021 do 31.5.2021 na prodajnim mjestima navedenim u Prilogu br. 1.
3. Kupnju je potrebno registrirati na <https://spring.sales-promotions.com/hr> najkasnije 14 dana od datuma kada je proizvod kupljen. Obavezan je čitak i jasan unos podataka i potrebnih dokumenata koji se odnose na proizvode.
4. Pažljivo čuvajte dokaz o kupnji (račun).

U Zagrebu, 31.3.2021

Prilog br. 1 – POPIS PRODAJNIH MJESTA KOD KOJIH SE PRIMJENJUJE KAMPANJA " Philips Performance serija i soundbar povrat novca za odabrane modele“:

| |
|------------------------------|
| Centar tehnike d.o.o. |
| DIGISTORE d.o.o. |
| EKUPI d.o.o. |
| FLIBA d.o.o. |
| HARVEY NORMAN CROATIA d.o.o. |
| Internet Mall d.o.o. |
| Kingtrade d.o.o. |
| Sancta Domenica d.o.o. |
| SVIJET MEDIJA d.o.o. |
| TEHNO-MAG d.o.o. |