

## PRAVILA PROMOCIJE – „Kad slika nadmaši očekivanja“

### **PRIREĐIVAČ GORENJE**

Priređivač kampanje „Kad slika nadmaši očekivanja“ je trgovačko društvo GORENJE ZAGREB d.o.o., Zagreb, Slavonska avenija 26/4, OIB: 17323115409, upisano u registar Trgovačkog suda u Zagrebu, kojem društvu je osnovna djelatnost prodaja bijele tehnike, malih kućanskih uređaja, kuhinja i proizvoda za grijanje i hlađenje.

### **SVRHA I PREDMET „Kad slika nadmaši očekivanja“ kampanje**

Svrha „Kad slika nadmaši očekivanja“ kampanje je promocija Hisense odabranih Hisense RGB modela TV-a, navedenih na dnu dopisa.

Kupac odabranih Hisense uređaja koji su predmet ove kampanje, dobiva zvučnik za party **Hisense Party Rocket 160**, uz obaveznu prethodnu prijavu putem obrasca na <https://hr.hisense.com/> na prijavnici koja se odnosi na kampanju „Kad slika nadmaši očekivanja“, a u skladu sa daljnjim odredbama ovih Pravila.

Popis modela Hisense laserskih projektorala nalazi se naveden na kraju ovih pravila. Predmet kampanje su isključivo proizvodi stavljeni na tržište Republike Hrvatske od strane Priređivača kampanje.

### **TRAJANJE I MJESTO PROVEDBE „Kad slika nadmaši očekivanja“ KAMPANJE**

„Kad slika nadmaši očekivanja“ kampanja traje u razdoblju **od 01.06.2026. do 31.07.2026.**, uključujući **oba navedena datuma ili do isteka zaliha** (u daljnjem tekstu: razdoblje kampanje).

„Kad slika nadmaši očekivanja“ kampanja provodi se kod svih maloprodajnih kupaca koji prodaju proizvode Hisense koji su stavljeni na tržište Republike Hrvatske od strane Priređivača kampanje.

„Kad slika nadmaši očekivanja“ kampanja je oglašena na ATL kanalima (TV kampanja, DOOH, print, online, Radio oglašavanje) i BTL kanalima (Društvene mreže, Google oglašavanje, PR, Newsletter, landing page te POS materijal u trgovinama).

### **PRAVO SUDJELOVANJA U „Kad slika nadmaši očekivanja“ KAMPANJI**

Pravo sudjelovanja u „Kad slika nadmaši očekivanja“ kampanji imaju osobe starije od 16 godina s prebivalištem ili boravištem na teritoriju Republike Hrvatske.

Za sudjelovanje u „Kad slika nadmaši očekivanja“ kampanji je potrebno kupiti barem jedan proizvod koje je predmet ovih Pravila.

### **Za ostvarivanje prava na poklon nije dovoljna registracija kupca i/ili uređaja u svrhu ostvarivanja prava na jamstvo i/ili produljeno jamstvo.**

Dakle, nakon kupnje odgovarajućeg proizvoda, kako bi ostvario pravo na poklon, Sudionik će prijaviti kupnju na <https://hr.hisense.com/> na obrascu za prijavu koji se odnosi na kampanju „Kad slika nadmaši očekivanja“, popuniti kontakt podacima i priložiti fotografiju valjanog računa o kupnji proizvoda koji je predmet ove „Kad slika nadmaši očekivanja“ kampanje.

Nakon toga, Priređivač će, u razumnom roku nakon primitka prijave, provjeriti prijavu i po utvrđivanju valjanosti prijave, na označenu adresu poslati poklon u skladu sa ovim Pravilima.

Provjera prijave i razdoblje za dostavu poklona Sudioniku ovisi o ukupnom broju prijave, redoslijedu prijave.

Sve prijave moraju biti zaprimljene u roku od i) 30 dana od datuma kupnje koji se nalazi na računu i ii) najkasnije do **30.08.2026.**, uključivo i taj dan, kako bi bile pravovaljane.

Sudionik nema pravo na poklon, ukoliko raskine kupoprodajni ugovor. Ukoliko Sudionik primi poklon, a naknadno raskine kupoprodajni ugovor u odnosu kupljeni proizvod, obvezuje se Priređivaču platiti tržišnu cijenu poklona, u roku od 8 (slovima: osam) dana od primitka poziva Priređivača na plaćanje.

Nerazumljive, nečitke, nepotpune, zakašnjele ili na bilo koji drugi način neprihvatljive prijave neće se uvažiti.

Svaki Sudionik „Kad slika nadmaši očekivanja“ kampanje odgovoran je za istinitost i valjanost svoje prijave.

Sve prijave moraju biti izvršene isključivo od strane fizičkih osoba. Skupni unosi od trgovine, skupina potrošača ili trećih strana neće biti prihvaćeni. Nepotpuni ili nečitljivi zapisi, prijave po makronaredbama ili drugim automatiziranim sredstvima (uključujući sustave koji se mogu programirati za prijavu) i prijave koje ne udovoljavaju zahtjevima ovih uvjeta i uvjeta u cijelosti

bit će otklonjeni i neće se uzimati kao valjanja prijava. Ako se jasno utvrdi da Sudionik upotrebljava računalo/a za zaobilaženje ovog uvjeta, primjerice, upotrebom "skripte", "brutalne sile", maskiranjem identiteta manipulacijom IP adresa, korištenjem identiteta koji nisu vlastiti ili bilo kojim drugim automatiziranim sredstvima, prijava tog Sudionika, a koji nije u skladu sa ovim pravilima, takve prijave bit će diskvalificirane.

#### **FOND „Kad slika nadmaši očekivanja“ KAMPANJE**

Kupac prema pravilima ove „Kad slika nadmaši očekivanja“ kampanje ostvaruje pravo na poklon, kako je to ranije opisano. Poklon čini isključivo gore navedeni **Hisense model zvučnika za zabave**. Sudionik poklon ne može zamijeniti za novac, proizvode ili usluge koje nisu navedeni kao poklon.

Sudionik ne snosi nikakve poreze niti troškove s osnova poklona.

#### **ODGOVORNOST I ZAŠTITA PODATAKA SUDIONIKA**

Priređivač ne preuzima odgovornost za zakašnjele prijave, kao niti za nepravovaljane prijave koje su rezultat greške mreže, računalnog sustava ili opreme. Dokaz slanja takvih prijava neće biti prihvaćen kao dokaz o primitku prijave.

Sudionik razumije da Priređivaču dostavlja svoje osobne podatke.

Osobni podaci Sudionika pribavljeni za potrebe isporuke poklona koji su predmet ove kampanje, prikupljaju se, obrađuju, koriste i dostavljaju trećim osobama u skladu sa odredbama Uredbe (EU) 2016/679 EUROPSKOG PARLAMENTA I VIJEĆA od 27. travnja 2016. o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka te o stavljanju izvan snage Direktive 95/46/EZ (Opća uredba o zaštiti podataka) i Zakona o provedbi Opće uredbe o zaštiti podataka (Narodne novine", broj 42/18). Osobni podaci Sudionika bit će upotrijebljeni isključivo u svrhu izvršenja prava i obveza iz ove „Kad slika nadmaši očekivanja“ kampanje. Osobni podaci mogu biti upotrijebljeni i za informiranje Sudionika o ponudama proizvoda te druge slične komunikacije Priređivača. Svi podaci o Sudionicima strogo se čuvaju i dostupni su samo za to ovlaštenim djelatnicima Priređivača ili od strane Priređivača ovlaštenih trećih osoba. Svaki Sudionik ove kampanje je ovlašten u svako doba zatražiti od Priređivača dopunu, izmjenu ili brisanje osobnih podataka, kao i usprotiviti se daljnjoj obradi osobnih podataka u svrhu informiranja.

Sudionik jamči da su podaci koje je naveo u prijavi za unos osobnih podataka točni, potpuni i ažurni istiniti, te prihvatom sudjelovanja u ovoj kampanji potvrđuje da je suglasan sa uporabom njegovih osobnih podataka u gore navedene svrhe.

**PRAVO NA IZMJENU PRAVILA KAMPANJE**

Priređivač zadržava pravo na izmjenu pravila ove kampanje.

**RJEŠAVANJE SPOROVA**

U slučaju spora između Sudionika „Kad slika nadmaši očekivanja“ kampanje i Priređivača nadležan je Općinski građanski sud u Zagrebu.

**POPIS PROIZVODA „Kad slika nadmaši očekivanja“ KAMPANJE:**

<b>Artikl</b>	<b>Model</b>
20017226	116UXQ
20017231	100UXQ
20017747	85UR9S
20019163	75UR9S
20019162	65UR9S
20019665	100UR8S
20019651	85UR8S
20019638	75UR8S
20019625	65UR8S